

諮詢顧問

多年以來，我們為不同的大學、商學院、研究院及學術機構策劃及執行各類型公關文案活動工作，除了累積專業的經驗以外，更建在學高等教育及培訓領域上建立到良好的網絡，更讓我們有機會製作出一系列有關的調查報告。

這些報告包括了：

- 大學的外事發展策略 (1999)
- 全球工程師專業培訓的演進 (2000)
- 歐洲的網上學習e-learning (2001)
- 招聘海外教授及師資 (2002)
- 全球工商管理碩士MBA市場的演進 (2005)
- 大學的外事發展策略 (2005年12月)
- 傳訊在國際市場面臨的挑戰及競爭 (2006)