



市场推广

我们相信必须要採用良好的对策，才能够充份了解海外市场面对的顾客的需求及竞争对手。我们可提供以下的对策：

市场调查：为客户度身订造，包括市场定位、监察、以及焦点调查。

媒体调查：透过监察媒体的报道，为客户的品牌及知名度作质量或数量分析，从而了解品牌挤身其他竞争对手中是否佔有利位置。

宣传文案：我司可为客户订制宣传文案册子或单张，配合国际市场需要

广告文传：对有兴趣在国外媒体刊登广告的客户，我司亦可提供专业意见及协助。